

PRESSEINFORMATION

Alexandra Vetrovsky-Brychta übernimmt Geschäftsführung der Purpur Media

Die 38-jährige ist beim Online-Vermarkter ab sofort Geschäftsführerin der Purpur Media

Wien, 20. Oktober 2016 – Alexandra Vetrovsky-Brychta ist seit März 2016 neu im Team des österreichischen Zielgruppenvermarkters Purpur Media. Sie begann im März als Head of Sales und Mitglied der Geschäftsleitung.

Vetrovsky-Brychta: „Wir wollen unsere drei Kompetenzfelder Audience, Content und Display stark vorantreiben, um Ende 2017 mit Recht sagen zu können: Wir sind der beste Digitalvermarkter Österreichs. Unsere heuer geschlossenen Partnerschaften mit „Outbrain“ und „Otto Group Media“ sichern uns auf der Seite des Portfolios eine Alleinstellung. Eine weitere strategische Zusammenarbeit, die demnächst geschlossen wird, wird diese Alleinstellung noch ausbauen. Im nächsten Jahr schärfen wir unsere Produkte und Services.“

Vetrovsky-Brychta war zuvor bei der Herold Business Data GmbH tätig, wo sie für die Entwicklung und Vermarktung von datengetriebenen Multi-Channel-Lösungen verantwortlich war und die Geschäftsführung der Herold Tochtergesellschaft in Deutschland ausübte. Davor war sie Geschäftsführerin der Schober Information Group Österreich. Die 38-Jährige absolvierte ein Studium mit dem Schwerpunkt Marketing & Sales.

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media auf Premium-Webseiten, die jeweils Marktführer in ihrem Segment sind und relevante Zielgruppen bieten. Diese genannten Zielgruppen sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zum Portfolio gehören beispielsweise AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, IMMOBILIEN.NET, Mamilade Ausflugstipps (D-A-CH), ÖAMTC Online, ÖAMTC.tv, Werbeplanung.at, Tiscover.com (Österreich Traffic), universal.at, ottoversand.at, quelle.at, wohnnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content Marketing Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an.

Diese starken Online-Marken mit ihren erstklassigen Zielgruppen sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Kunden. Das Portfolio steht für 3 Millionen Unique User, was 42 Prozent aller Österreicher im Netz (ÖWA Plus, 2015-IV) entspricht.

Über die Purpur Media Vermarktungs GmbH

Purpur Media fokussiert sich als Zielgruppen-Vermarkter auf die Segmente Auto, Frauen, Familie, Wohnen, Sport, B2B, Games & Lifestyle und Reisen. Zu den insgesamt über 70 vermarkteten Medien zählen unter anderem AutoScout24.at, Eltern.de Österreich, ImmobilienScout24.at, Motorsport-Magazin.com, universal.at, quelle.at, ottoversand.at, Giga.de, Erdbeerlounge.de, Mamilade.at, ÖAMTC Online, Tiscover.at und Wohnnet.at.

Das Produktportfolio von Purpur Media reicht von klassischem Display über Bewegtbild bis zu mobilen Werbeformaten und Programmatic Buying. Purpur Media ist außerdem exklusiver strategischer Partner der Content Discovery Lösung Outbrain in Österreich. Purpur Media ist mit seinem Gesamtangebot das drittgrößte, unabhängige Vermarktungsangebot in Österreich.

Das Wiener Unternehmen wurde 2005 gegründet und ermöglicht Werbetreibenden und Agenturen ihre Online-Kampagnen effektiv und punktgenau an die relevanten Zielgruppen zu bringen.

Kontakt:

Alexandra Vetrovsky-Brychta (Geschäftsführung)
Tel.: +43 664 152 11 43
E-Mail: alexandra.vetrovsky-brychta@purpurmedia.at

Purpur Media Vermarktungs GmbH
Loquaiplatz 12 / Top 7
www.purpur.media