

PRESSEINFORMATION

Purpur Media gewinnt tele.at

Der Online-Vermarkter erweitert sein Angebot um den Entertainment-Guide tele.at, buchbar ab 1. Jänner 2017

Wien, 12. Dezember 2016 – Purpur Media, unabhängiger Online-Vermarkter, gewinnt den österreichischen TV- und Entertainment-Guide tele.at als neuen Vermarktungspartner. Neben der hohen Reichweite stellt das Portal eine wertvolle Erweiterung des Angebots im Bereich Audience und Display bei Purpur Media dar.

Hans Metzger, Geschäftsführer von tele.at, über die neue Vermarktungspartnerschaft: „Warum wir uns für Purpur Media als Online-Vermarkter entschieden haben, ist leicht zu beantworten. Es sind zum einen die harten Fakten, also die Umsatzprognosen, die top sind. Zum anderen sind es aber auch die weichen Faktoren wie Sympathie und Engagement, die oft völlig unterschätzt, aus meiner Sicht aber besonders wichtig sind. Und auch dabei stimmen wir vollkommen überein. Mein Team und ich, wir alle freuen uns auf die gemeinsame Zeit!

Neben den kürzlich angeschlossenen Portalen nachrichten.at, salzburg.com, salzburg24.at und tips.at versteht sich tele.at als perfekte Ergänzung im neuen Bereich News- und Zeitschriftenportale von Purpur Media.

Alexandra Vetrovsky-Brychta, Geschäftsführerin bei Purpur Media, über den Ausbau des Portfolios: „Es ist großartig zu sehen, dass wir mit der optimalen Vermarktungskombination aus respektabler Premium-Reichweite und Data Driven Advertising bei Kunden und Mandanten konsequent punkten. Dieser jüngste Zugewinn mit tele.at bestätigt diese Positionierung und wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Weitere Informationen finden Sie unter media.tele.at oder www.purpur.media/tele

Über die Purpur Media Vermarktungs GmbH

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media auf Premium-Webseiten, die jeweils Marktführer in ihrem Segment sind. Diese Segmente sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zum Portfolio gehören unter anderem AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, IMMOBILIEN.NET, Mamilade Ausflugsstipps (D-A-CH), ÖAMTC Online, ÖAMTC.tv, Werbeplanung.at, Tiscover.com (Österreich Traffic), universal.at, ottoversand.at, quelle.at, wohhnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content Marketing Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an.

Diese starken Online-Marken mit ihrem erstklassigen Qualitätsumfeld sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Kunden. Das Portfolio steht für 3 Millionen Unique User, was 42 Prozent aller Österreicher im Netz (ÖWA Plus, 2015-IV) entspricht.

Kontakt:

Alexandra Vetrovks-Brychta (Geschäftsführung)
Tel.: +43 664 152 11 43
E-Mail: alexandra.vetrovsky-brychta@purpurmedia.at

Purpur Media Vermarktungs GmbH
Loquaiplatz 12 / Top 7
www.purpur.media