

PRESSEINFORMATION

mobile-pocket und Purpur Media vereinbaren gemeinsame Vermarktung

Purpur Media übernimmt die Vermarktung von mobile-pocket in Österreich und der Schweiz.

Wien, 29. August 2017 - mobile-pocket ist eine der führenden Apps zur Digitalisierung von Kundenkarten. Allein in Österreich hat die App des Hagenberger Mobile-Spezialisten bluesource – mobile solutions gmbh rund 800.000 aktive Nutzer. Damit ist sie insgesamt eine der reichweitenstärksten Apps Österreichs.

Die App bietet Usern den Vorteil, alle ihre Kundenkarten digitalisiert an einem Platz immer bei sich zu haben. Die User erhalten zugeschnittene Angebote und können durch die Integration von Blue Code an der Kassa mit dem Smartphone zahlen. Werbetreibende können die User mittels Content Marketing, Couponing oder via Beacons direkt ansprechen.

Wolfgang Stockner, CEO bei mobile pocket, hat sich entschieden mit Purpur Media zusammenzuarbeiten: „Wir waren auf der Suche nach einem Vermarktungspartner, der uns bei den Mediaagenturen in Österreich besser positionieren kann und uns beim Aufbau des Marktes in der Schweiz unterstützt.“

Wünsche, die Purpur Media erfüllen konnte, wie Geschäftsführerin Alexandra Vetrovsky-Brychta erklärt: „Wir haben im Frühsommer begonnen einen Standort in Zürich aufzubauen, weil wir bemerkten, dass immer mehr Publisher die Vermarktung der beiden Länder gerne in einer Hand sähen.“

Über Purpur Media können alle In App Werbemöglichkeiten, die mobile-pocket bietet, gebucht werden. Der Zielgruppenvermarkter erweitert damit erneut sein Portfolio im Bereich mobile advertising.

Über mobile-pocket:

mobile-pocket, eine der weltweit führenden Kundenkarten-Apps, ist Erfolgsgarant für mobile Kundenkommunikation. Das größte Asset von mobile-pocket ist die Speicherung und Verwaltung aller Kundenkarten und Loyalty-Programme. Exklusive maßgeschneiderte Informationen, News, Angebote, Rabatte uvm. helfen Nutzern beim Sparen und Unternehmen bei der Kundenbindung. mobile-pocket ist für iOS, Android und Windows Phone verfügbar. www.mobile-pocket.com

Über die Purpur Media Vermarktungs GmbH

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media auf Produkte im Bereich Content, Audience und Display mit Premiumpartnern, die jeweils Marktführer in ihrer Audience sind. Die Audiencesegmente sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zu den Partnern gehören beispielsweise AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, IMMOBILIEN.NET, nachrichten.at, tele.at, salzburg.com, Mamilade Ausflugstipps (D-A-CH), ÖAMTC Online, ÖAMTC.tv, Werbeplanung.at, Tiscover.com (Österreich Traffic), ottoversand.at, quelle.at, wohnnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content Marketing Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an.

Diese starken Online-Marken mit ihrem erstklassigen Qualitätsumfeld und Premiumtraffic sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Kunden. Das Portfolio steht für 3,24 Millionen Unique User, was 43 Prozent aller Österreicher im Netz (Verlagsangabe) entspricht.

Kontakt:

Alexandra Vetrovsky-Brychta (Geschäftsführung)
Tel.: +43 664 152 11 43
E-Mail: alexandra.vetrovsky-brychta@purpurmedia.at
Purpur Media Vermarktungs GmbH
Loquaiplatz 12 / Top 7
www.purpur.media