

Katrin Steiner steigt bei Purpur Media zum Head of Sales auf

Zuletzt war die 32-Jährige beim Digitalvermarkter im Bereich Agency Sales und Kampagnenmanagement tätig. Nun avanciert sie zur Verkaufsleiterin.

Wien, 19. Februar 2018 - Katrin Steiner avanciert bei Purpur Media zum Head of Sales. Zuletzt war die 32-Jährige beim Digitalvermarkter für Agency Sales und Kampagnenmanagement verantwortlich. In ihrer neuen Funktion kümmert sich Steiner um die Entwicklung und Umsetzung von Sales-Strategien, die Führung des Sales-Teams, das Schnüren von Angebotspaketen und die Betreuung von Agenturen sowie Direktkunden. Die gebürtige Katzelsdorferin (Niederösterreich) absolvierte ein Masterstudium mit dem Schwerpunkt Marketing & Sales an der FH Wr. Neustadt und begann ihre Laufbahn bei Purpur Media im Jahr 2013 als Praktikantin. Katrin Steiner liebt die Natur, ihre Hündin Foxy, das Leben auf dem Land, Mittelaltermärkte, Rockkonzerte und Thermenbesuche.

Über Purpur Media:

Purpur Media (www.purpur.media) konzentriert sich als österreichischer Vermarkter auf Produkte im Bereich Content, Audience und Display mit Premiumpartnern, die jeweils Marktführer in ihrer Zielgruppe sind. Die Audience-Segmente sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zu den Partnern von Purpur Media zählen unter anderem AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, IMMOBILIEN.NET, nachrichten.at, tele.at, salzburg.com, Mamilade Ausflusstipps (D-A-CH), wohnnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content-Marketing-Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an. Diese starken Online-Marken mit ihrem erstklassigen Qualitätsumfeld und Premiumtraffic sind die Grundlage für die

Kampagnenerfolge der Kunden. Das Portfolio steht für 3,24 Millionen Unique User und das entspricht 43 Prozent aller Österreicher im Netz (Verlagsangabe).

++ENDE++++ENDE++++ENDE++

Bildtext:

Was 2013 für Katrin Steiner mit einem Praktikum bei Purpur Media begann, findet nun mit dem Aufstieg zum Head of Sales beim Wiener Digitalvermarkter seinen vorläufigen Höhepunkt.

Copyright (Abdruck honorarfrei):

Purpur Media

Downloadlink Foto:

<https://we.tl/tKaHiNZYNW>

Für Rückfragen:

Bernd Platzer, Purpur Media, Tel. +43 664 88787 126,

bernd.platzer@medienwirtschaft.at