

PRESSEINFORMATION

Alpenord geht mit Purpur Media gemeinsame Wege

Ab 1. Jänner 2017 ist das Portfolio der Vermarktungsgemeinschaft „Alpenord“ exklusiv bei Purpur Media buchbar.

Wien, November 2016: Alpenord ist die gemeinsame Vermarktungsgemeinschaft der „Salzburger Nachrichten“ und „Oberösterreichischen Nachrichten“. Sie betreut seit vielen Jahren etablierte Medienportale wie „nachrichten.at“ („Oberösterreichische Nachrichten“), „salzburg.com“ („Salzburger Nachrichten“), „salzburg24.at“ und „tips.at“. Ab 1. Jänner des kommenden Jahres werden die digitalen Werbeplätze, die unter der Marke „Alpenord“ zusammengeschlossen sind, national über den Zielgruppenvermarkter Purpur Media buchbar sein. Die regionale Vermarktung liegt – wie bisher – in der Verantwortung der Eigentümer.

„Alpenord“ erreicht 2,3 Millionen Unique Clients und stärkt damit das Netzwerk von Purpur Media, das bislang auf 3,6 Millionen Unique Clients kam (Quelle: Österreichische Webanalyse, September 2016).

Maximilian Dasch und Lorenz Cuturi als Eigentümervertreter der „Alpenord“ begründen diesen Schritt mit der von Werbekunden gewünschten Buchbarkeit größerer Einheiten. Dasch: „Die nationale und internationale Werbeplanung verlangt vor allem im digitalen Bereich flächendeckende Buchungsplattformen. Ein hoher qualitativer Anspruch, starke Marken und kompetitive Reichweiten sind auch hier ausschlaggebend für langfristigen Erfolg. Wer künftig Breite und Tiefe bietet, der hat einen strategischen Vorteil. Das garantieren wir nun unseren Werbekunden.“ Cuturi unterstreicht, wie wichtig es ist, früh auf die Bedürfnisse des Marktes einzugehen: „Die Premiumzielgruppen im hohen Qualitätsumfeld passen hervorragend zum Zielgruppenansatz der Purpur Media. Es ist eine Zusammenarbeit zwischen zwei großen Verlagshäusern und einem digitalen Vermarkter. Durch diese strategische Partnerschaft bündeln wir unser Know-how, wovon wir alle profitieren.“

„Alpenord“ ist die Nummer Eins unter den Vermarktern in Oberösterreich und Salzburg und stärkt durch das Zusammengehen mit „Purpur Media“ seine österreichweite Position auf dem digitalen Werbemarkt. Die Kunden von „Purpur Media“ erreichen mit diesem neuen, großen Portfolio ihre Zielgruppen in höherem Maß.

Alexandra Vetrovsky-Brychta, Geschäftsführerin der „Purpur Media“: „Wir sind stolz über diesen Vertrauensbeweis seitens zweier großer Traditionshäuser. Uns beweist es, dass wir nicht nur für unsere Werbekunden einen guten Job machen, sondern auch für

unsere Partner.“ Schließlich sei es nach „Outbrain“ und „Otto Group Media“ der dritte Zuwachs im heurigen Jahr. Sie ist federführend für die Erfolge des heurigen Jahres verantwortlich und daher übernahm sie kürzlich die Geschäftsführung von „Purpur Media“. Martin Staudinger verantwortet nun die strategische Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe „Medienwirtschaft“.

Über die Purpur Media Vermarktungs GmbH

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media auf Premium-Webseiten, die jeweils Marktführer in ihrem Segment sind. Diese Segmente sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zum Portfolio gehören beispielsweise AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, IMMOBILIEN.NET, Mamilade Ausflugstipps (D-A-CH), ÖAMTC Online, ÖAMTC.tv, Werbeplanung.at, Tiscover.com (Österreich Traffic), universal.at, ottoversand.at, quelle.at, wohndnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content Marketing Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an.

Diese starken Online-Marken mit ihrem erstklassigen Qualitätsumfeld sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Kunden. Das Portfolio steht für 3 Millionen Unique User, was 42 Prozent aller Österreicher im Netz (ÖWA Plus, 2015-IV) entspricht.

Kontakt:

Bernd Platzer (Pressesprecher)
Tel.: +43 664 887 87 126
E-Mail: office@medienwirtschaft.at

Purpur Media Vermarktungs GmbH
Loquaiplatz 12 / Top 7
www.purpur.media