

## PRESSEINFORMATION

### **Purpur Media baut Bewegtbild-Angebot aus**

Der Online-Vermarkter schließt Kooperation mit Teads und baut Angebot und Reichweite im Bewegtbildsegment massiv aus

*Wien, 14. Februar 2016* – Purpur Media ist ab sofort Vertriebspartner und gleichzeitig auch Teil des Partnernetzwerks von Teads, dem weltweit führenden Anbieter nativer Videowerbung. Mit dem Videoformat „inRead“ trug Teads zu einer wesentlichen Veränderung des Werbemarkts bei. Derzeit ist es das effizienteste Format am Markt im Bereich Videowerbung und erreicht damit eine ungestützte Markenwahrnehmung von über 84 % (Quelle: Millward Brown Studie, Juni 2015).

Martin Trzebin, Commercial Director Austria von Teads, begrüßt die Kooperation mit Purpur Media: „Ich freue mich ganz besonders, dass wir mit Purpur Media als bedeutenden österreichischen Zielgruppenvermarkter einen neuen Kooperationspartner gefunden haben, der nicht nur unser weltweit erfolgreiches inRead Videoformat auf seinen Partnerseiten einbindet, sondern dieses auch aktiv am Werbemarkt platzieren wird.“

Für Alexandra Vetrovksy-Brychta, Geschäftsführerin von Purpur Media, stellt diese neue Kooperation eine gelungene Ergänzung des Purpur Media Portfolios dar: „Die Kooperation mit Teads ergänzt unsere Produktwelt im Bereich Display hervorragend und ich freue mich sehr unseren Kunden jetzt auch native video advertising mit einem reichweitenstarken Premiumnetzwerk anzubieten.“

Teads wurde im Jahr 2011 gegründet und umfasst ein Premium-Inventar an Publishern, wie Profil.at, News.at, Salzburg.com, Nachrichten.at, Bazar.at, Regionalmedien Austria uvm. in Österreich, erweitert um beliebte Publisher in Deutschland wie Chefkoch.de, Bild.de, Finanzen.net, Spiegel.de, Stern.de, Eltern.de, Gala.de, ... Das Unternehmen beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter und ist weltweit in 27 Niederlassungen vertreten. Das Angebot von Teads umfasst unterschiedliche inRead-Videoformate, die innerhalb des redaktionellen Contents zwischen zwei Absätzen platziert werden. Die Formate sind neben Desktop und mobile auch In-App verfügbar.

Weitere Informationen zu Teads finden Sie unter: <http://teads.tv>

## **Über die Purpur Media Vermarktungs GmbH**

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media auf Produkte im Bereich Content, Audience und Display mit Premiumpartnern, die jeweils Marktführer in ihrer Audience sind. Die Audiencesegmente sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zu den Partnern gehören beispielsweise AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, IMMOBILIEN.NET, nachrichten.at, tele.at, salzburg.com, Mamilade Ausflugstipps (D-A-CH), ÖAMTC Online, ÖAMTC.tv, Werbeplanung.at, Tiscover.com (Österreich Traffic), ottoversand.at, quelle.at, wohnnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content Marketing Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an.

Diese starken Online-Marken mit ihrem erstklassigen Qualitätsumfeld und Premiumtraffic sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Kunden. Das Portfolio steht für 3,24 Millionen Unique User, was 43 Prozent aller Österreicher im Netz (Verlagsangabe) entspricht.

### **Kontakt:**

Alexandra Vetrovks-Brychta (Geschäftsführung)  
Tel.: +43 664 152 11 43  
E-Mail: alexandra.vetrovsky-brychta@purpurmedia.at

Purpur Media Vermarktungs GmbH  
Loquaiplatz 12 / Top 7  
[www.purpur.media](http://www.purpur.media)