

Elisabeth Plattensteiner ist neue Geschäftsführerin von Purpur Media

Zuletzt war die Expertin für strategische Markenkommunikation als Managing Director bei der Mediaagentur OMD beschäftigt. Interimsgeschäftsführer Bernd Platzer zieht sich wieder auf seine Rolle als Gesellschafter von Purpur Media zurück, kümmert sich aber weiterhin um die Bereiche Produktinnovation und Partnermanagement.

Wien, 17. April 2018 - Seit 1. April 2018 ist Elisabeth Plattensteiner Geschäftsführerin von Purpur Media, dem digitalen Premium-Vermarkter österreichischer Medien, Media Services und Technologien. Plattensteiner löst den interimistischen Geschäftsführer Bernd Platzer an der Spitze von Purpur Media ab und ist Nachfolgerin, der im Dezember 2017 zu Bisnode D&B Austria gewechselten Alexandra Vetrovsky-Brychta. Bernd Platzer zieht sich nun wieder weithin auf seine Rolle als Gesellschafter zurück, verantwortet aber weiterhin die Bereiche Produktinnovation und Partnermanagement bei Purpur Media. Gemeinsam mit ihrem Team nimmt Plattensteiner bei Purpur Media konsequent die Perspektive des Konsumenten ein, um innovative, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die Unternehmen zu mehr Wachstum verhelfen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung im digitalen und technologischen Umfeld und ihrem umfassenden Wissen von integrierten, reichweitenstarken Medialösungen, unterstützt Plattensteiner ihre Kunden dabei, ihre Ziele bestmöglich zu erreichen.

Erfolg im Wettstreit um die besten Köpfe

„Der Markt ist von einem Wettstreit um die besten Köpfe geprägt. Mit dem Engagement von Elisabeth Plattensteiner ist es uns gelungen, einen der besten

Köpfe im heimischen Markt für uns zu gewinnen, und das freut uns sehr“, erklärt Purpur-Media-Gesellschafter Platzer und fügt hinzu: „Elisabeth steht für integrative Medialösungen sowie für Qualität und Relevanz. Wir erwarten von ihr ein tiefes Verständnis der Kundenbedürfnisse, das sie aufgrund ihrer profunden Markterfahrungen in den vergangenen Jahren bei Purpur Media einbringen wird.“

Neo-Purpur-Media-Geschäftsführerin Elisabeth Plattensteiner erklärt zu Ihrer neuen Tätigkeit: „Ich freue mich sehr, den erfolgreichen und innovativen Wachstumskurs von Purpur Media weitergestalten zu dürfen und maßgeschneiderte, reichweitenstarke Lösungen für unsere Partner zu entwickeln. Vertrauen, Stabilität in den Kundenbeziehungen, Transparenz in der Kommunikation und Innovationsführerschaft sehe ich dabei als Basis, um auch weiterhin ein deutliches Wachstum in den Ergebnissen zu erzielen.“

Top-Karrierestationen im Media- und Marketingbusiness

Mag. (FH) Plattensteiner fungierte zuletzt seit 2008 als Managing Director und Prokuristin bei der Mediaagentur OMD, der größten Kommunikationsmarke des OmnicomMediaGroup Networks in Österreich. Vor ihrem Einstieg bei der OmnicomMediaGroup war Plattensteiner Mitglied des Management Boards bei der Mediaagentur MediaCom, Marketing Managerin beim Mobilfunkunternehmen Drei/Hutchison Austria sowie Mediaplanerin bei Publicis Media.

2010 wurde Plattensteiner vom Forum Mediaplanung (FMP) zur Mediapersönlichkeit des Jahres ausgezeichnet. Als aktuelle Vorstandsvorsitzende des Branchenforums FMP fungiert sie als Impulsgeberin der Branche und bietet den Mitgliedern aus Agenturen, Medien und werbetreibender Wirtschaft eine Plattform zum gelebten Austausch. In ihrer Funktion als Vorsitzende wurde Plattensteiner einstimmig für die Periode 2018/2019 bestätigt.

Über Purpur Media:

Purpur Media (www.purpur.media) konzentriert sich als österreichischer Vermarkter auf Produkte im Bereich Content, Audience und Display mit Premiumpartnern, die jeweils Marktführer in ihrer Zielgruppe sind. Die Audience-Segmente sind Auto, Wohnen, Familie, Frauen, Reise, B2B, Sport, Games & Lifestyle. Zu den Partnern von

Purpur Media zählen unter anderem AutoScout24.at, Biorama.eu, ELTERN.de, FirmenABC.at, nachrichten.at, tele.at, salzburg.com, Mamilade Ausflugstipps (D-A-CH), wohhnet.at, Giga.de, Gamona.de und urbia.de (Österreich Traffic). Außerdem bietet der Zielgruppenvermarkter Content-Marketing-Lösungen in Kooperation mit dem Partner Outbrain an. Diese starken Online-Marken mit ihrem erstklassigen Qualitätsumfeld und Premiumtraffic sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Kunden. Das Researchtool Reppublika Ratings+ weist dem Ad Network von Purpur Media im März 2018 eine Reichweite von 70,7 Prozent, 4,37 Millionen Unique Users und 39,41 Millionen Visits aus.

++ENDE++++ENDE++++ENDE++

Bildtext:

Elisabeth Plattensteiner – zuletzt Managing Director und Prokuristin bei der Mediaagentur OMD – ist seit 1. April 2018 Geschäftsführerin von Purpur Media, dem digitalen Premium-Vermarkter österreichischer Medien, Media Services und Technologien.

Copyright (Abdruck honorarfrei):

Purpur Media

Downloadlink Foto:

<https://we.tl/t3QH6D6UAG>

Für Rückfragen:

Elisabeth Plattensteiner, Purpur Media, Tel. +43 664 827 24 13,
elisabeth.plattensteiner@purpurmedia.at