

Purpur Media checkt Maximilian Kienberger als Head of Sales IO & Programmatic ein

Der Akademische Marketing- & Salesmanager war zuletzt bei der Pro7Sat.1PULS4 GmbH als Key Account Manager tätig.

Wien, 21. Jänner 2019 - Neue Manpower bei Purpur Media: Der Onlinevermarkter setzt auf Maximilian Kienberger als neuen Head of Sales IO & Programmatic. Der Akademische Marketing- & Salesmanager war zuletzt 18 Monate bei der Pro7Sat.1PULS4 GmbH als Key Account Manager tätig und dabei für die Vermarktung von klassischen TV-Spots, Adressable TV und Sonderwerbeformen verantwortlich. Davor wirkte der heute 32-jährige als Key Account Manager beim Privat-TV-Sender ATV und davor ebenfalls als Key Accounter beim Crossmedia-Vermarkter Goldbach Media Austria. Erste Spuren in der Kommunikationsbranche verdiente sich der begeisterte Mountainbiker und Skifahrer als Head of Sponsor Production bei der DocLX Holding. Elisabeth Plattensteiner, Geschäftsführerin von Purpur Media, sieht in dem Neuzugang einen bedeutenden Kompetenzgewinn für den Vermarkter: „Maximilian Kienberger ist ein mit allen Wassern gewaschener Sales-Profi, der eine wesentliche Verstärkung für uns darstellt.“

Über Purpur Media:

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media (www.purpur.media) auf Premium-Webseiten, die jeweils Marktführer in ihrem Segment sind. Mit rund 60 Prozent digitaler Reichweite in Österreich ist Purpur Media die Nummer 3 unter den digitalen Vermarktungsunternehmen im heimischen Markt und dabei das einzige eigentümergeführte. Purpur Media fokussiert sich auf die Segmente Auto, Wohnen, Familie & Kinder, Frauen, Reise, News, B2B, Sport und Games & Lifestyle. Außerdem gehören

umfassende Content-Marketing-Lösungen, Influencer-Kampagnen sowie innovative digitale Media Firsts zum Purpur-Portfolio. Starke Online-Marken mit erstklassigen Qualitätsumfeldern und Premium Traffic sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Purpur-Kunden. Das Researchtool Reppublika Ratings+ weist dem Ad Network von Purpur Media im Dezember 2018 eine Reichweite von 59 Prozent, 3,65 Millionen Unique Users und 62,4 Millionen Visits aus.

++ENDE++++ENDE++++ENDE++

Bildtext:

Purpur Media setzt auf Maximilian Kienberger als neuen Head of Sales IO & Programmatic.

Copyright (Abdruck honorarfrei):

Reiner Riedler photography.at

Downloadlink Foto:

<https://we.tl/t-6Xju0a3e9Y>

Für Rückfragen:

Elisabeth Plattensteiner, Purpur Media, Tel. 664 827 24 13,

elisabeth.plattensteiner@purpurmedia.at