

Purpur Media und SpotX kooperieren bei der Vermarktung in Österreich

Purpur Media vermarktet ab sofort das österreichische Publisher-Portfolio von SpotX und smartclip und nutzt den SpotX Technologie-Stack für die Vermarktung des eigenen Inventars.

WIEN / HAMBURG - 08. April 2019: Purpur Media, österreichischer Vermarkter von Premium-Webseiten und Netzwerken, und SpotX, die führende Monetarisierungsplattform für Total Video, kooperieren in der Vermarktung des in Österreich verfügbaren Video-Inventars. SpotX führt sein Geschäft derzeit mit dem Videospezialisten smartclip zusammen. Purpur Media wird das Publisher-Inventar von SpotX und smartclip mit seiner lokalen Expertise vermarkten. Über die programmatische Infrastruktur von SpotX wird das gesamte Vermarktungsportfolio, das das hochwertige lokale Digital-Portfolio von Purpur Media inkludiert, ausgeliefert.

Das österreichische Premium-Portfolio von SpotX und smartclip umfasst mehr als 100 Publisher sowie monatlich über 100 Millionen Anfragen auf das zu vermarktende Videoinventar. Als Preferred Partner übernimmt Purpur Media die aktive Vermarktung in Österreich. Neben den klassischen click-to-play In-Stream-Videos werden vor allem die Out-Stream-Videoformate in den redaktionellen Inhalten der zahlreichen Verlagshäuser verkauft. Out-Stream-Formate sind über alle Endgeräte hinweg vielseitig und kreativ einsetzbar und auf speziell nachgefragte KPIs wie Audience-Qualität aussteuer- und skalierbar.

„Wir sind im Videobereich im deutschsprachigen Raum optimal aufgestellt, sowohl aus technologischer als auch aus der Vermarktungsperspektive. Aufgrund unserer hohen Video-Reichweiten in Österreich möchten wir dieses Jahr mit lokaler Kompetenz unsere Präsenz im österreichischen Markt verstärken. Purpur Media ist dafür der ideale Partner“, sagt Dr. Oliver Vesper, Geschäftsführer SpotX und smartclip DACH. „Mit Purpur-Spezialisten, die das Inventar von SpotX und smartclip vor Ort bevorzugt anbieten, wird unser Portfolio für Werbetreibende zielgerichtet eingesetzt und gleichzeitig profitieren unsere Publisher von einer marktgerechteren Auslastung des eigenen Videoinventars in Österreich.“

Purpur Media führt darüber hinaus seine starken Online-Marken auf der Infrastruktur der SpotX-Plattform zusammen, um sich intensiver auf die konzeptionelle Zusammenarbeit mit den Publishern zu konzentrieren.

„Besonders die technische Umgebung des SpotX-Tech-Stacks ermöglicht eine noch effizientere Vermarktung unseres Publisher-Inventars“, erläutert Elisabeth Plattensteiner, Geschäftsführerin der Purpur Media. „Wir sind in der Lage, alle unsere Purpur Media-Services auf einer Plattform zusammenzuführen und schaffen somit ein vereinheitlichtes Angebot, aus dem insbesondere Werbetreibende einen echten Vorteil ziehen. Die spezielle Kombination von Technologie und Vermarktung, angeboten aus einer Hand, macht SpotX am Markt einzigartig.“

Über SpotX

SpotX ist eine der führenden Technologieplattformen zur automatisierten Vermarktung von Online-Video-Werbung, mit der Premium-Publisher und TV-Sender ihre Inhalte über alle Bildschirme hinweg monetarisieren können. Die SpotX Plattform bietet Werbungtreibenden vollständige Transparenz und eine sichere, sowie kontrollierte Umgebung zur Steuerung und Optimierung ihrer Bewegtbildwerbung. Die Monetarisierung kann sowohl über private Marktplätze als auch über direkt gesteuerte Deals und offene Marktplätze erfolgen.

Die Werbemittelauslieferung wird über die programmatische Technologie und die offene, sowie erweiterbare Architektur von SpotX umgesetzt. Diese vereinfacht das komplexe digitale Video-Ökosystem auf globaler Ebene. SpotX hat seinen Hauptsitz in Denver (Colorado) und weitere Niederlassungen in New York, San Francisco, London, Sydney, Amsterdam, Hamburg, Belfast, Singapur und Stockholm. Im Oktober 2017 schloss die RTL Group die vollständige Übernahme des Unternehmens ab. Zurzeit verbinden SpotX und smartclip ihre Geschäftsmodelle. Für aktuelle Informationen folgen Sie SpotX auf Twitter und LinkedIn.

Über Purpur Media

Als österreichischer Vermarkter konzentriert sich Purpur Media (www.purpur.media) auf Premium-Webseiten und Netzwerke, die jeweils Marktführer in ihrem Segment sind. Mit rund 60 Prozent digitaler Reichweite in Österreich ist Purpur Media die Nummer 3 unter den digitalen Vermarktungsunternehmen im heimischen Markt und dabei das einzige eigentümergeführte. Purpur Media fokussiert sich auf die Segmente Auto, Wohnen, Familie & Kinder, Frauen, Reise, News, B2B, Sport und Games & Lifestyle. Außerdem gehören umfassende Content-Marketing-Lösungen, wie Pur Native, welches den österreichischen Markt mit Premium Native sowie Content Promotion Kampagnen versorgt, Influencer-Kampagnen sowie innovative digitale Media Firsts zum Purpur-Portfolio. Starke Online-Marken mit erstklassigen Qualitätsumfeldern und Premium Traffic sind die Grundlage für die Kampagnenerfolge der Purpur-Kunden. Das Researchtool Reppublika Ratings+ weist dem Ad Network von Purpur Media im Dezember 2018 eine Reichweite von 59 Prozent, 3,65 Millionen Unique Users und 62,4 Millionen Visits aus.

Medienkontakt:

Kathrin Müller

Director Communications SpotX

Festnetz: +49 (0)40 286 686 117

E-Mail: kmueller@spotx.tv

Jan Kappel

PR & Marketing SpotX

Festnetz: +49 (0)40 286 686 155

E-Mail: jkappel@spotx.tv

Elisabeth Plattensteiner

Geschäftsführerin Purpur Media Vermarktungs GmbH

Mobil: +43 (0) 664 827 24 13

E-Mail: elisabeth.plattensteiner@purpurmedia.at

Purpur Media vermarktet smartclip-Portfolio in Österreich

Der österreichische Traffic des smartclip-Portfolios wird seit 1. Jänner 2019 von Purpur Media vermarktet. Purpur Media verstärkt dadurch seine Videokompetenz im Instream- und Outstream-Bereich.

Videos wecken Emotionen. Und das nicht mehr nur auf dem klassischen TV-Gerät, sondern auch über die unterschiedlichsten digitalen Endgeräte wie Smart TV Screens, Tablets, Smartphones, Spielekonsolen und PCs. Gerade bei jungen, netzaffinen Menschen verschiebt sich die Nutzung immer mehr weg vom klassischen TV hin zu digitalen Kanälen. Videos im digitalen Bereich eignen sich ideal für eine schnelle Nutzeransprache und profitieren von einer höheren Akzeptanz bei den Zuschauern im Vergleich zu TV-Werbung. Werbetreibende sowie deren Agenturen erreichen darüber genau das gewünschte Zielpublikum mit ihrer Markenbotschaft. Aus diesem Grund wird es immer wichtiger TV-Kampagnen in die digitale Welt zu verlängern. Fazit: Bewegtbild-Werbung ist ein sich rasch ändernder und stark wachsender Markt. Durch die verschiedenen, digitalen Geräte wird es immer komplexer einen Marktstandard zu definieren, der sich über alle Geräte umsetzen lässt. Und da kommt smartclip ins Spiel: Mit seiner eigenentwickelten Technologie bietet smartclip alle technologischen und vermarktungsrelevanten Voraussetzungen für eine effiziente Ausspielung – unabhängig von der Tageszeit, vom Ort und dem Gerät und durch die Bündelung aller möglichen internetfähigen Endgeräte sowie einer hohen Reichweite im DACH-Raum.

Der österreichische Traffic des smartclip-Portfolios wird seit 1. Jänner 2019 von Purpur Media vermarktet. Purpur Media verstärkt dadurch seine Videokompetenz im Instream- und Outstream-Bereich und gewinnt mit einem Zuwachs von 70 Millionen Videoaufrufen noch mehr Relevanz im Bewegtbild-Bereich.

Weitere Details zur smartclip-Vermarktung in Österreich liefert Ihnen gern Nina Moog, Head of Product and Partnermanagement Purpur Media, unter nina.moog@purpurmedia.at